

Política de comunicación

Informar, entretener y persuadir a nuestros pacientes (público externo) y nuestros empleados (público interno) considerando aspectos particulares de cada individuo, cuidando la veracidad, oportunidad, objetividad, claridad y responsabilidad social del mensaje.

Establecer las estrategias más eficaces para la transmisión de la información, permitiendo que exista una verdadera interacción con nuestros públicos.



Alejandro Betancur Sierra
Gerente